

Programme de formation

Marketer efficacement pour développer les CA d'une entreprise

But de la formation

Savoir concevoir, mettre en œuvre et piloter une stratégie marketing performante est incontournable pour l'entreprise. Le plan marketing est désormais multicanal et doit prendre en compte les axes mobiles et digitaux pour pouvoir toucher ses cœurs de cible, vendre ses produits ou services et fidéliser ses clients. Maîtriser les principales étapes de ce plan marketing et bien choisir les outils adaptés pour réaliser ses objectifs.

Objectifs pédagogiques

2. Intégrer le digital dans les stratégies marketing
3. Mettre en place un site efficace et améliorer son référencement
4. Optimiser l'utilisation des médias sociaux

Pré-requis

Travailler dans la Coiffure et/ou l'Esthétique

Type de public

- Chef d'entreprise, manager, collaborateur

Moyens pédagogiques

Logiciels
Présentations

Sanction de la formation

Attestation de formation

Méthodes pédagogiques

- Utilisations d'exemples concrets résultants de l'expérience du formateur
- Présentation des méthodes et techniques avec animations
- Mises en situation et applications réelles sur l'entreprise du stagiaire
- Etude de cas
- Echanges

Durée

7 heures (1 jour).

Programme

Intégrer le digital dans les stratégies marketing

- Intégrer le digital dans sa stratégie marketing/communication.
- Identifier les enjeux du digital pour les marques et l'importance de devenir Digital Friendly.
- Mettre en place un plan d'action intégré

Découvrir les évolutions du marketing digital à l'heure de la Data

- Passer de l'emailing au programme relationnel multi-canal.
- Découvrir le marketing automation et les nouvelles possibilités de scénarios.
- Comprendre la révolution de la publicité online : du médiaplanning à l'audience planning et au programmatique.
- Comprendre l'évolution des modes d'achat et les nouvelles possibilités de ciblage marketing.

Mettre en place un site efficace et améliorer son référencement

- Comprendre les bases de l'optimisation du référencement naturel.
- Maîtriser le fonctionnement de l'algorithme Google.
- Comprendre le fonctionnement du référencement payant.
- Assimiler le fonctionnement de la plateforme Google Adwords
- Connaître les différents ciblage possibles de Google Adwords

Optimiser l'utilisation des médias sociaux

- Découvrir les dernières tendances des médias et réseaux sociaux.
- Mettre en place une stratégie de présence sur les réseaux : quels réseaux sociaux choisir et quel contenu produire ?
- Gérer et piloter vos réseaux sociaux : les principaux outils à connaître.